

孔ゼミの紹介

1 ゼミ内容

孔ゼミは、国際地域学科の設置目的の一つである地域に貢献できる人材の育成を基本目標として運営していますので、メインテーマとして、地域の経済や産業に関する問題を取りあげています。

これらの問題を考える上で、中心となるのは経営学です。経営学が扱う分野は、経営戦略からマーケティング、コーポレート・ガバナンス(企業統治)、M&A、国際経営など多様です。また、地域経済を支える中小企業の販売戦略、労働力対策、経営継承、国際化なども重要な課題となっています。

ゼミでは、北海道又は道南地域の産業・経済で何が問題となっているかを自発的にみつけ、それを経営学や経済学の知識を借りながら、実証的にその問題の原因や対策を考えていきます。その際、中国やアジア地域など国際的視野でとらえていくことが必要になる場合もあります。

経営学の知識の有無や問題意識の違いを問わず、地域の経済や産業に強い関心があれば、誰でも研究を続けていくことができます。

2 担当教員の専門

国際経営、企業論、中国企業経営論、中国経済論、アジア経済論、国際労働力移動

3 ゼミの進め方

ゼミは、その成果を最終的に卒業論文としてとりまとめることを前提に進めます。したがって、できるだけ早い時期に、各自で卒論のテーマをしぼってもらい、履修学生の卒論テーマに共通した事項を選んで、文献や資料を輪読し、時には現地調査をしながらディスカッションしていきます。

4 ゼミ履修の要件

特になし

5 履修ゼミ生への希望

何事によらず、問題意識をはっきりもち、地道に努力する学生を歓迎します。また、ゼミは学生と教員のコミュニケーションが重要なので、「国際比較企業論」「アジア経済論」、「地域プロジェクト：地域としての外国人労働者の受け入れ」及び「海外スタディツアー・中国」をできるだけ多く履修することを望みます。